

POLSKI ZWIĄZEK ŁOWIECKI

OGŁASZA NABÓR NA STANOWISKO:

Specjalista / specjalistka ds. mediów

Miejsce pracy: Zarząd Główny Polskiego Związku Łowieckiego, ul. Nowy Świat 35,
00-029 Warszawa

Jeśli swobodnie poruszasz się w mediach społecznościowych, lubisz dynamiczną pracę, potrafisz szybko reagować na bieżące wydarzenia i chcesz mieć realny wpływ na komunikację jednej z największych organizacji społecznych w Polsce – zapraszamy do naszego zespołu.

Zakres obowiązków:

- Tworzenie treści (tekst, foto, wideo) do kanałów komunikacji Polskiego Związku Łowieckiego.
- Przygotowywanie materiałów wideo, w tym rolek, relacji oraz krótkich form do mediów społecznościowych.
- Redagowanie komunikatów, artykułów, informacji prasowych oraz materiałów na stronę internetową i do newsletterów.
- Planowanie i realizacja działań komunikacyjnych zgodnie ze strategią komunikacji PZŁ.
- Prowadzenie i moderacja kanałów komunikacji PZŁ w mediach społecznościowych.
- Relacjonowanie wydarzeń organizowanych przez PZŁ (nagrania, zdjęcia, materiały prasowe).
- Monitoring mediów oraz analiza skuteczności prowadzonych działań komunikacyjnych.
- Współpraca z mediami oraz wsparcie rzecznika prasowego PZŁ w bieżących działaniach komunikacyjnych.
- Współpraca z partnerami instytucjonalnymi PZŁ w zakresie komunikacji i promocji.
- Współpraca z wydziałami merytorycznymi Zarządu Głównego PZŁ przy przygotowywaniu materiałów informacyjnych.
- Współpraca z jednostkami terenowymi PZŁ w zakresie komunikacji i promocji.
- Współpraca z podmiotami zewnętrznymi realizującymi działania promocyjne i komunikacyjne.

Wymagania:

Doświadczenie

- Doświadczenie na stanowisku specjalisty ds. komunikacji, specjalisty ds. PR, specjalisty ds. mediów społecznościowych, content creatora lub pokrewnym.

Kompetencje merytoryczne

- Umiejętność samodzielnego tworzenia atrakcyjnych treści do mediów społecznościowych.
- Umiejętność nagrywania, montażu i publikacji materiałów wideo, w tym rolek, reelsów oraz relacji.
- Umiejętność redagowania artykułów, komunikatów prasowych, informacji oraz tekstów na strony internetowe i newslettery.
- Znajomość zasad komunikacji w mediach społecznościowych oraz specyfiki platform Facebook, Instagram, YouTube i LinkedIn.
- Umiejętność tworzenia grafik dostosowanych do kanałów cyfrowych.

- Umiejętność planowania komunikacji oraz przygotowywania harmonogramów publikacji.
- Umiejętność przygotowywania scenariuszy krótkich materiałów wideo.
- Znajomość zasad storytellingu oraz tworzenia angażujących treści.
- Umiejętność analizy statystyk mediów społecznościowych i wyciągania wniosków z prowadzonych działań.
- Podstawowa znajomość SEO oraz zasad publikacji treści w internecie

Narzędzia

- Dobra znajomość programów CapCut, Canva, WordPress, Webflow (mile widziana również znajomość pakietu Adobe lub innych programów do montażu i grafiki).
- Znajomość pakietu Microsoft Office.
- Znajomość Meta Business Suite, YouTube Studio lub innych narzędzi analitycznych.

Mile widziane

- Znajomość tematyki łowieckiej, przyrodniczej lub leśnej.
- Swoboda wystąpień przed kamerą
- Doświadczenie w pracy w administracji, organizacjach pozarządowych lub instytucjach publicznych.
- Prawo jazdy kat. B.

Kompetencje osobiste

- Kreatywność i inicjatywa w działaniu.
- Bardzo dobra organizacja pracy i umiejętność zarządzania wieloma projektami jednocześnie.
- Samodzielność oraz odpowiedzialność za realizowane zadania.
- Umiejętność pracy pod presją czasu i szybkiego reagowania na bieżące wydarzenia.
- Komunikatywność oraz umiejętność pracy zespołowej.
- Wysoka kultura języka i lekkie pióro.
- Gotowość do wyjazdów służbowych oraz pracy podczas wydarzeń organizowanych przez PZŁ, również w weekendy.

Oferujemy:

- Stabilne zatrudnienie w firmie ze 100-letnią tradycją,
- Udział w projektach wydawniczych i wydarzeniach branżowych,
- Pracę w zgranym zespole,
- Atrakcyjny system wynagradzania, w tym m.in. dodatkowe wynagrodzenie roczne,
- Pakiet świadczeń ZFŚS,
- Możliwość przystąpienia do: grupowego ubezpieczenia na życie; pakietu opieki medycznej i pakietu Multisport.

Termin wysyłania ofert do: 15.08.2026 r.

Wymagane dokumenty:

- Wymagane dokumenty aplikacyjne (**CV**) wraz z klauzulą o ochronie danych osobowych należy składać drogą elektroniczną na adres rekrutacja@pzlow.pl
- Prosimy o zawarcie w CV klauzuli:
„Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w mojej ofercie pracy dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji prowadzonego przez Polski Związek Łowiecki z siedzibą w Warszawie. Zgoda dotyczy przetwarzania moich danych osobowych w zakresie szerszym niż to wynika z ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. Kodeks pracy (Dz.U.1974.24.141 z późn. zm.)”.
- Informujemy, że Administratorem danych jest Polski Związek Łowiecki z siedzibą w Warszawie przy ul. Nowy Świat 35, 00-029 Warszawa. Przekazując dane osobowe prosimy o zapoznanie się ze szczegółową klauzulą informacyjną zamieszczoną na stronie internetowej <https://www.pzlow.pl/klauzula-informacyjna>