



Polski Związek Łowiecki

Polish Hunting Association

Association des Chasseurs Polonais

Regulamin profilu „Polski Związek Łowiecki” w serwisie Facebook.com

Profil „Polski Związek Łowiecki” jest oficjalnym kanałem Polskiego Związku Łowieckiego w serwisie Facebook.com. Jest to miejsce publikacji działań informacyjnych, edukacyjnych i promocyjnych, w tym również miejscem prezentowania osiągnięć, wyrażania opinii i udostępniania wpisów. Na profilu publikowane są informacje o bieżących wydarzeniach, oraz ważnych inicjatywach związanych z Polskim Związkiem Łowieckim, materiały edukacyjne związane z działalnością myśliwych zrzeszonych w PZŁ, w tym informacje o działaniach na rzecz ochrony przyrody i bioróżnorodności, a także relacje z wydarzeń, szkoleń, konferencji i współpracy z partnerami instytucjonalnymi. Profil jest elementem komunikacji z otoczeniem, służy budowaniu wizerunku i wzajemnych relacji.

Regulamin określa zasady i warunki zamieszczania wypowiedzi na profilu i ma za zadanie ułatwienie korzystania z niego wszystkim użytkownikom. Wprowadzenie regulaminu nie oznacza ograniczenia możliwości prowadzenia dyskusji lub dzielenia się swoimi opiniami. Zasady mają na celu wyeliminowanie treści propagujących przemoc, sprzecznych z prawem, mowy nienawiści, ośmieszania i obrażania innych użytkowników profilu, pomówień, a także spamu oraz promowania fake newsów czy treści naruszających zasady netykiety. Zachęcamy do ich przestrzegania w trosce o utrzymanie poziomu dyskusji i budowanie atmosfery wzajemnego szacunku i kultury w relacjach online oraz zapewnienie skutecznej i przyjaznej komunikacji między użytkownikami naszego profilu społecznościowego.

Jednocześnie pragniemy zaznaczyć, że profil nie jest oficjalnym kanałem do podejmowania jakichkolwiek działań formalnych związanych z działalnością Polskiego Związku Łowieckiego i podległych mu jednostek.

Postanowienia ogólne

1. Administratorem profilu „Polski Związek Łowiecki” na Facebook.com (www.facebook.com/PolskiZwiazekLowiecki), dalej zwanego profilem/profilem Polskiego Związku Łowieckiego /profilem „Polski Związek Łowiecki” jest Polski Związek Łowiecki.
2. Regulamin określa ogólne zasady korzystania z profilu „Polski Związek Łowiecki”, a także prawa i obowiązki Użytkowników oraz prawa i obowiązki Polskiego Związku Łowieckiego związane z administrowaniem profilem.
3. Każdy Użytkownik korzystający z profilu „Polski Związek Łowiecki” na Facebook.com zobowiązany jest do wcześniejszego zapoznania się z Regulaminem i przestrzegania jego postanowień.
4. Obowiązujący Regulamin jest dostępny pod adresem: www.pzlow.pl



Polski Związek Łowiecki

Polish Hunting Association

Association des Chasseurs Polonais

Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. Regulamin – niniejszy dokument zbierający zasady korzystania z profilu „Polski Związek Łowiecki” na Facebook.com;
2. Administrator – podmiot wskazany do administrowania profilem/prowadzenia komunikacji na profilu tj. Polski Związek Łowiecki z siedzibą w Warszawie, ul. Nowy Świat 35, 00-029 Warszawa, NIP: 5260300463, REGON: 000742279, tel. +48 22 55 65 500, pzlow@pzlow.pl, dalej również jako Zrzeszenie;
3. Profil „Polski Związek Łowiecki” – podstrona na portalu społecznościowym Facebook.com, za pomocą której Polski Związek Łowiecki prowadzi działania komunikacyjne, w tym: informacyjne, edukacyjne i promocyjne, dostępna pod adresem <https://www.facebook.com/PolskiZwiazekLowiecki>;
4. Użytkownik – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która odwiedza i korzysta z profilu „Polski Związek Łowiecki”;
5. Treści – wszelkie komentarze, wypowiedzi i materiały (tekstowe, graficzne, audio-wizualne bądź wyrażone w inny sposób), umieszczane na profilu „Polski Związek Łowiecki”;
6. Netykieta – zbiór zasad dotyczących dobrego zachowania w Internecie;
7. Trollowanie – zamierzone wpływanie na innych użytkowników w celu ich ośmieszenia lub obrażenia poprzez dodawanie kontrowersyjnych, napastliwych, często nieprawdziwych wypowiedzi.
8. Fake news – wpisy, wiadomości, całe kanały informacyjne, w których przekazywane dane okazują się nieprawdziwe i przeinaczone. Celowo wprowadzają w błąd, szokują i budzą kontrowersje.
9. Bot – to oprogramowanie zaprojektowane do automatycznego wykonywania zadań, które zwykle wymagałyby interwencji ludzkiej. Często do prowadzenia szkodliwych działań, takich jak rozsyłanie spamu.

Korzystanie z profilu „Polski Związek Łowiecki” na Facebook.com

W trosce o jakość dyskusji zachęcamy wszystkich do przestrzegania zasad Netykiety, szanowania pozostałych Użytkowników profilu „Polski Związek Łowiecki” oraz odpowiedzialnego publikowania treści.

1. Zachęcamy do zamieszczania wypowiedzi zgodnych z zasadami ortografii i gramatyki, a także do zachowania kultury wypowiedzi i używania zwrotów grzecznościowych.



Polski Związek Łowiecki

Polish Hunting Association

Association des Chasseurs Polonais

2. Stosując się do zasad Netykiety, nie należy pisać wyłącznie WIELKIMI lub na przemian dUŻYmI i MaŁyMi LiTeRaMi oraz nadużywać emotikon – należy pamiętać, że jest to dodatek do całej wypowiedzi, a nie jej główna część.

3. Każda osoba korzystająca z profilu „Polski Związek Łowiecki” zobowiązana jest do okazywania szacunku pozostałym Użytkownikom. Szanować należy także prawo do własności w sieci – publikując zdjęcie czy przytaczając wypowiedź, należy podać autora i źródło.

4. Za skutki działań Użytkownika, polegających na umieszczaniu określonych komentarzy, opinii lub innych treści na profilu „Polski Związek Łowiecki” na Facebook.com, odpowiedzialność ponosi wyłącznie ten Użytkownik.

5. Za naruszenie postanowień regulaminu uznaje się:

5.1. rozpowszechnianie nieprawdziwych informacji uderzających w wizerunek i dobre imię Polskiego Związku Łowieckiego, kół łowieckich, myśliwych, pracowników Zrzeszenia i innych osób;

5.1. Spam rozumiany jako treści publikowane przez boty, wpisy o charakterze promocyjnym, publikacje zagrażające prawidłowemu funkcjonowaniu strony/profilu oraz narażające profile innych Użytkowników na negatywne skutki. Za Spam można uznać w szczególności:

- a. Post fana lub innej fan strony/profilu o charakterze wyłącznie promocyjnym;
- b. Post fana o charakterze nakłaniającym innych fanów do wzięcia udziału w wydarzeniu komercyjnym;
- c. Post fana o charakterze nakłaniającym innych fanów do zapraszania znajomych na:
 - Komercyjny fanpage;
 - Komercyjną grupę;
 - Komercyjne wydarzenie;
- d. Post fana nakłaniający fanów do wzięcia udziału w konkursie komercyjnym;
- e. Post fana nakłaniający innych fanów do oddania głosu na obiekt konkursowy;
- f. Kryptoreklama.

5.2. Zamieszczanie komentarzy lub wpisów, które mogą być powszechnie odbierane jako obraźliwe, zawierające wulgaryzmy, czy też naruszające wszelkie normy dobrego wychowania, w tym w szczególności treści erotyczne, pornograficzne, brutalne, wulgarne, treści o charakterze rasistowskim, homofobicznym, seksistowskim, obrażającym inne wyznania, narodowości, przekonania, pochodzenie, orientację seksualną;



Polski Związek Łowiecki

Polish Hunting Association

Association des Chasseurs Polonais

5.3. Publikowanie treści, grafik i linków zawierające kontrowersyjne treści mające na celu ośmieszanie lub obrażanie innych Użytkowników czy prowokowanie kłótni (trollowanie), propagowanie mowy nienawiści (hejtowanie) oraz wpisów niepożądanych i nieodnoszących się do komentowanej publikacji.

5.4. Publikowanie informacji wprowadzających w błąd oraz szerzenie tzw. fake newsów.

5.5. Publikowanie materiałów reklamowych i treści komercyjnych;

5.6. Publikowanie treści o charakterze politycznym i noszącym znamiona agitacji wyborczej.

5.7. Publikowanie treści lub linków niezgodnych z obowiązującymi przepisami, naruszającymi prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie i związane z własnością intelektualną lub groźby;

5.8. Używanie cudzych danych, w szczególności imienia i nazwiska; fikcyjnych danych, w szczególności imienia i nazwiska;

6. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości lub utrudnienia w korzystaniu z profilu, wynikające z przyczyn leżących po stronie Użytkownika lub serwisu społecznościowego Facebook.com.

7. Odpowiedzialność Administratora za działania wobec Użytkownika oraz osób trzecich w związku z korzystaniem z profilu „Polski Związek Łowiecki” na Facebook.com jest wyłączona.

8. Aby zapewnić ochronę danych osobowych użytkowników, nie wymaga się od nich danych osobowych typu:

a) numer pesel,

b) numer dowodu osobistego,

c) numer kont osobistych,

d) stanu zdrowia itp.

Ze względu na możliwość wyłudzenia danych osobowych, użytkownicy biorą odpowiedzialność za zamieszczane dane osobowe zarówno własne, jak i osób trzecich.

9. Użytkownicy mają prawo do wyrażania swojej opinii, z zachowaniem zasad określonych w regulaminie.

10. Każda opinia Użytkowników jest traktowana jako prywatne, subiektywne zdanie na określony temat.



Polski Związek Łowiecki

Polish Hunting Association

Association des Chasseurs Polonais

11. Na profilu mogą być prowadzone dyskusje między Użytkownikami, pod warunkiem stosowania się do wcześniej wspomnianych zasad korzystania z profilu.

Zachęcamy do publikowania wypowiedzi merytorycznych, opartych na faktach, wyrażanych w sposób kulturalny i z poszanowaniem innych użytkowników.

Użytkownicy mogą usuwać własne komentarze zgodnie z zasadami platformy Facebook dotyczącymi zarządzania treściami użytkownika.

Naruszenie postanowień Regulaminu

1. Administrator profilu „Polski Związek Łowiecki” na Facebook.com zastrzega sobie prawo do usunięcia lub ukrycia wpisów łamiących zasady niniejszego regulaminu.

2. Treści powtarzające się pod wątkami, a niewnoszące wartości dodanej do prowadzonej na profilu dyskusji, będą pozostawiane bez odpowiedzi lub usuwane.

3. Administrator zastrzega sobie prawo do zablokowania Użytkownika, gdy:

3.1. Użytkownik korzysta z profilu „Polski Związek Łowiecki”, naruszając obowiązujące prawa oraz postanowienia niniejszego Regulaminu;

3.2. Istnieje duże prawdopodobieństwo, że użytkownik podszywa się pod inną osobę lub podmiot,

3.3. Nazwa Użytkownika jest niezgodna z prawem, dobrymi obyczajami, jest wyrażeniem powszechnie uznanym za obraźliwe lub sugeruje, że jest to profil wykorzystywany przez Polski Związek Łowiecki i podległe mu jednostki, co może wprowadzać w błąd pozostałych Użytkowników.

4. Administratorowi przysługuje prawo do usunięcia lub ukrycia komentarzy i wpisów, jak również wszystkich innych treści, w przypadku których będzie miał zastrzeżenia co do zgodności z ogólnie przyjętymi normami i zasadami, jednocześnie z możliwością zawiadomienia odpowiednich organów.

Zasady dotyczące ochrony danych osobowych

1. Wybranie przez Użytkownika opcji „Obserwuj”, „Lubię to!” lub umieszczenie reakcji i komentarzy pod postami spowoduje rozpoczęcie przetwarzania jego danych osobowych

zamieszczonych w serwisie Facebook.com w celu prowadzenia profilu „Polski Związek Łowiecki” na tej platformie.

2. Administratorami danych osobowych Użytkowników są, każdy niezależnie, Meta Platforms, Inc. i Administrator profilu „Polski Związek Łowiecki”.



Polski Związek Łowiecki

Polish Hunting Association

Association des Chasseurs Polonais

3. Przetwarzane dane osobowe Użytkowników to informacje, które zostały przez nich wprowadzone podczas rejestracji w serwisie Facebook.com, w szczególności: nazwa profilu i zdjęcie profilowe.

4. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować pisząc na adres e-mail: ochronadanych@pzlow.pl lub pod adresem pocztowym: ul. Nowy świat 35, 00-029 Warszawa. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.

5. Dane osobowe przetwarzane są w związku i w celu prowadzenia profilu „Polski Związek Łowiecki” (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f RODO; prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest prowadzenie profilu „Polski Związek Łowiecki”).

6. Podanie danych osobowych następuje dobrowolnie poprzez wybranie opcji „Obserwuj”, „Lubię to!” lub umieszczenie reakcji i komentarzy pod postami.

7. Dane osobowe będą przetwarzane w okresie prowadzenia ww. profilu albo do czasu, gdy ich przetwarzanie stanie się zbędne.

8. Administrator może przekazywać dane odbiorcom/kategoriom odbiorców: m.in. dostawcom usług informatycznych, podmiotom świadczącym usługi doradcze, organom administracji publicznej.

9. Administrator nie zamierza przekazywać danych do odbiorców spoza Unii Europejskiej (państwa trzeciego) ani do organizacji międzynarodowych.

10. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje:

- 1) prawo dostępu do danych oraz otrzymania ich kopii;
- 2) prawo do sprostowania (poprawiania) danych;
- 3) prawo do usunięcia danych;
- 4) prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
- 5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli zostanie uznane, że przetwarzanie przez Usługodawcę danych narusza przepisy prawa.

Z praw opisanych wyżej w ppkt 1)-4) można skorzystać poprzez: kontakt e-mailowy pod adresem: ochronadanych@pzlow.pl lub pisząc na adres Administratora.

11. W oparciu o pozyskane dane osobowe Usługodawca nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania.



Polski Związek Łowiecki

Polish Hunting Association

Association des Chasseurs Polonais

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje od momentu zamieszczenia go na profilu „Polski Związek Łowiecki” na Facebooku.
2. Polski Związek Łowiecki jako właściciel strony ma prawo do zakończenia działania profilu „Polski Związek Łowiecki” na Facebook.com w dowolnym momencie. Użytkownikowi nie przysługują żadne roszczenia względem właściciela strony w związku z ewentualnym zamknięciem profilu.
3. W przypadku nieważności któregoś z postanowień Regulaminu, ważność pozostałych nie podlega wygaśnięciu. Postanowienia nieaktualne zostaną zastąpione postanowieniami zbliżonymi.
4. We wszystkich sprawach, które nie zostały uregulowane w niniejszym Regulaminie, obowiązują przepisy zawarte w regulaminie serwisu Facebook.com: <https://www.facebook.com/legal/terms>.
5. Użytkownicy, korzystający z profilu społecznościowego, akceptują także regulaminy platform wymienionych w regulaminie.
6. Użytkownicy mają prawo do rezygnacji z obserwowania profilu społecznościowego w dowolnym momencie.