



Polski Związek Łowiecki

Polish Hunting Association * Association des Chasseurs Polonais

REGULAMIN

korzystania z plakatu okolicznościowego na 100-lecie PZŁ

§ 1

1. Autorskie prawa majątkowe do cyfrowej wersji plakatu okolicznościowego na 100-lecie PZŁ (zwanego w dalszej części plakatem) przysługują Polskiemu Związkowi Łowieckiemu.
2. Polski Związek Łowiecki oświadcza, że:
 - 1) posiada wyłączone prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z plakatu na polach eksploatacji wskazanych w niniejszym regulaminie;
 - 2) przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do plakatu nie są w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich oraz że nie narusza on praw osób trzecich;
 - 3) nie udzielił żadnej osobie licencji wyłącznej uprawniającej do korzystania z plakatu;

§ 2

Z plakatu, na zasadach niniejszego regulaminu oraz w sposób w nim określony, mogą korzystać:

- 1) Naczelna Rada Łowiecka, Zarząd Główny oraz zarządy okręgowe - jako organy Polskiego Związku Łowieckiego;
- 2) koła łowieckie – jako podstawowe ogniwo organizacyjne w Polskim Związku Łowieckim w rozumieniu art. 33 ustawy z dnia 13 października 1995 r. Prawo łowieckie – na podstawie udzielonej licencji.

§ 3

1. Polski Związek Łowiecki udziela kołom łowieckim nieodpłatnej licencji niewyłącznej na korzystanie z plakatu na czas nieokreślony bez ograniczeń terytorialnych.
2. Umowa licencyjna zostaje skutecznie zawarta z chwilą pobrania plakatu ze strony internetowej - <https://www.pzlow.pl/100-lat-pzl/>.
3. Koła łowieckie nie są uprawnione do udzielania sublicencji na korzystanie z plakatu innym podmiotom.

§ 4

Podmioty, o których mowa w § 2 mogą korzystać z plakatu w celach charytatywnych oraz promocyjnych ogólnopolskich i lokalnych imprez w zakresach:



Polski Związek Łowiecki

Polish Hunting Association * Association des Chasseurs Polonais

- 1) rozpowszechniania plakatu tj. publicznego wystawienia, wyświetlenia, emitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- 2) utrwalania na papierze, na nośnikach informacji (cd, dvd, kartach pamięci, usb i innych) w nieograniczonej liczbie kopii,
- 3) zwielokrotniania przy zastosowaniu urządzeń reprograficznych, urządzeń przegrywających, technik drukarskich i komputerowych w nieograniczonej liczbie kopii,
- 4) wprowadzania do pamięci komputera,
- 5) wprowadzania do obrotu egzemplarza plakatu, jak i wizerunku plakatu w formie utrwalonej, a w szczególności podmioty te mogą reprodukować dzieło w katalogach (w wersji drukowanej, jak i elektronicznej), ulotkach, opracowaniach dotyczących ekspozycji, na których będzie wystawiane; publikować w serwisach społecznościowych;

Przy jednoczesnym zastrzeżeniu, że plakat nie może być wykorzystywany do druku na gadżetach reklamowych typu kubek, filiżanka, czapka z daszkiem, koszulka, smycz, długopis, ołówek, zeszyt, kalendarz ścienny, kalendarz książkowy, power bank, portfel, brelok do kluczy.