

**Polski Związek Łowiecki
Zarząd Główny
ul. Nowy Świat 35
00-029 Warszawa
REGON 000742279 NIP 526-030-04-63**

SPECYFIKACJA ZAPYTANIA CENOWEGO

**PYTAJĄCY:
Polski Związek Łowiecki
Zarząd Główny**

Zaprasza do złożenia oferty cenowej w zakresie

**Przeprowadzenie Kampanii Reklamowej „Kształtowanie pozytywnego
wizerunku łowiectwa”**

Warszawa 2022

Nazwa oraz adres zamawiającego, osoba do kontaktu z Przedstawiającymi ofertę cenową.

Polski Związek Łowiecki Zarząd Główny, ul. Nowy Świat 35, 00-029 Warszawa

Osoba uprawniona do kontaktu z Przedstawiającymi ofertę cenową:

Radek Maciejewski tel. 22 5568280

e-mail: r.maciejewski@pzlow.pl

Opis przedmiotu zapytania cenowego.

Przedmiotem zapytania cenowego jest wykonanie Kampanii Reklamowej o tematyce: „Kształtowanie pozytywnego wizerunku łowiectwa”.

Wykonanie przedmiotu zapytania cenowego obejmuje następujące czynności i usługi:

- analizę wydatków reklamowych w mediach;
- badanie grup docelowych, w tym kluczową dla kampanii reklamowych konsumpcję mediów;
- analizę bieżących trendów istniejących w mediach oraz reklamy;
- przygotowanie projektu wizerunku kampanii oraz jej realizację;
- prowadzenie kampanii wraz z doбором mediów oparte na celach wizerunkowych PZŁ;
- przygotowanie odpowiednich tzw. spotów informacyjnych w formatach radiowych radiostacji ogólnopolskich nadających na częstotliwości FM, w formatach telewizyjnych obejmujących media ogólnopolskie nadające w standardzie DVB-T oraz na wybranych tematycznych kanałach na platformach cyfrowych, kampanii OOH w przestrzeni publicznej, w prasie ogólnopolskiej oraz w Internecie z uwzględnieniem social mediów (Facebook, Instagram), platformy Google, Google Ads, pozycjonowania SEO, stworzenie kanału Tik Tok, zaangażowanie Youtuberów i Tik Tokerów. Influencerów

Przykładowe działania powinny obejmować:

- badanie focusowe opinii publicznej,
- plasowanie artykułu sponsorowanego w prasie – trzy wywiady z Łowczym Krajowym w dziennikach, tygodnikach i miesięcznikach ogólnopolskich w wersji papierowej i elektronicznej,

- lokowanie marki PZŁ (logotyp) w najlepszym czasie antenowym w mediach typu radio i telewizja podczas programów i audycji dedykowanych, przedstawienie logo PZŁ w produkcjach filmowych i telewizyjnych obejmujących również platformy VOD,
- reklamę OOH,
- przygotowanie i produkcja reklamowych spotów telewizyjny zgodnie z formatem TV w dwóch stacjach telewizyjnych, dostępnych na platformie DVB-T.
- przygotowanie i produkcja pliku emisyjnego spotów radiowych w trzech stacjach radiowych o zasięgu ogólnopolskim, nadających na częstotliwości FM.

Termin wykonania.

Realizacja przedmiotu zapytania cenowego do dnia 31.12.2023

Obwarowanie.

Wymagane jest aby składający ofertę cenową nie był powiązany osobowo z osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Polskiego Związku Łowieckiego lub osobami wykonującymi w imieniu PZŁ czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru oferty.

Termin związania ofertą cenową.

1. Przedstawiający ofertę cenową będzie związany ofertą cenową przez okres 60 dni. Bieg terminu związania ofertą cenową rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
2. W przypadku gdy wybór najkorzystniejszej oferty cenowej nie nastąpi przed upływem terminu związania ofertą cenową, o którym mowa w ust. 1, Zamawiający przed upływem terminu związania ofertą cenową zwróci się jednokrotnie do Przedstawiającego ofertę cenową o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o wskazywany przez niego okres, nie dłuższy niż 60 dni.
3. Przedłużenie terminu związania ofertą cenową, o którym mowa w ust. 1, wymaga złożenia przez Przedstawiającego Ofertę Cenową pisemnego oświadczenia o wyrażeniu zgody na przedłużenie terminu związania ofertą.

Opis sposobu przygotowywania oferty cenowej.

1. Oferta cenowa powinna być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania, zgodnie z formą reprezentacji Przedstawiającego ofertę cenową określoną w rejestrze lub innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej albo przez upelnomocnionego przedstawiciela Przedstawiającego ofertę cenową.

2. Ofertę cenową, sporządza się, pod rygorem nieważności, w formie papierowej i podpisanej przez osoby upoważnione.
3. Pytający wyraża zgodę na składanie ofert cenowych w formie elektronicznej podpisanej kwalifikowanym podpisem elektronicznym.
4. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim. Każdy dokument składający się na ofertę cenową powinien być czytelny.
5. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w składaniu ofert cenowych, w szczególności z przygotowaniem i złożeniem oferty cenowej ponosi przedstawiający ofertę.

Sposób oraz termin składania ofert

1. Oferty cenowe należy składać osobiście lub przesyłać pocztą na adres ul. Nowy Świat 35, 00-029 Warszawa, Sekretariat PZŁ ZG pok. 210 bądź na adres mailowy r.maciejewski@pzlow.pl w terminie 05.06.2022. Za datę złożenia oferty cenowej przyjmuje się datę i godzinę wpływu oferty do Pytającego o ofertę cenową, a nie datę jej wysłania przesyłką pocztową czy kurierską.
2. Oferty cenowe złożone po terminie nie będą brane pod uwagę.